

# インスタ広告の出し方

1

## 広告用の投稿を準備

広告用の投稿は、キャンペーンやオススメ商品を入れてください。投稿の最後には地図や駐車場の有無、周辺施設などの、お客様が来店しやすい情報を入れると良いです。



2

## 「投稿を宣伝」ボタンをタップ

広告に出したい投稿を選び、「投稿を宣伝」ボタンをタップすると広告掲載のための設定が始まります。宣伝ボタンが無い方は、まずプロアカウント登録を行なってください。



3

## 目標を選択

※広告を出すのが初めての場合は支払い方法の設定が最初にあるかもしれません。その場合は広告費用を支払うクレジットカードなどを設定してください。

目標を選択する場面になったら、「プロフィールへのアクセスを増やす」を選択してください。

# インスタ広告の出し方2

4

## オーディエンスを設定

次に、オーディエンス（配信したい地域）の設定をします。一度設定すれば次回からは設定したものを選択すればOKです。

まず、「カスタムオーディエンスを作成」を選択して「次へ」をタップしてください



5

## 自分のお店の地域を探す

地域を追加という入力欄に、自分のお店のある地域（市町村単位）を入力します。小さめの市の場合には出てこない場合もありますが、その場合は近隣の地域名を入力してください。英語で出てきますので県が間違っていないか確認してください。

出てきたら地域名をタップして追加してください。何個か追加できますので周辺地域も入れても大丈夫です。



# インスタ広告の出し方3



6

## 「興味・関心」を選択

次に、どういったことに興味・関心のある人へ重点的に広告を配信するのかが選択します。ここは設定しなくても配信できますが、より興味のある人へ届けたほうが反応は良いです。

オススメは「食肉」「バーベキュー」「グルメ」などジャンルに関係のある単語をいれてください。



7

## 予算を設定する

上段・・・1日当たりの金額

下段・・・広告を出す期間（最大30日）

一番上に設定した期間と合計金額が表示されるので、予算に合わせて設定してください。

# インスタ広告の出し方4



8

## 内容を最終確認

ここまで設定した内容がちゃんと反映されているか確認してください。

内容に問題が無ければ一番下のボタンをタップして完了です。

修正したい内容があれば左上の◀で戻れます。